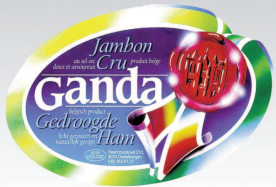


# Corma Vleeswaren



Corma Vleeswaren klaar voor  
het DC Fresh 2 van Delhaize

SOLUTIONS

Integratie  
en e-facturatie

INFLUE®

## Corma Vleeswaren, in het kort

Corma Vleeswaren ontstond in 1954 toen Roger Cornelis en zijn echtgenote zich vestigden als zelfstandig slager in Wetteren. Na 15 succesvolle jaren werd de slagerij in 1969 verkocht en startte de familie een vleeswarenbedrijfje in Destelbergen. Vanaf 1970 werd er ook de vleeshal "Corma" aan toegevoegd.

De productie vleeswaren en omzet groeiden gestadig. Er werden afgewerkte producten, waaronder rauwe ham, Gentse kop en casselerrib verkocht aan andere slagers en groothandelaars. Van de ongeveer 45 producten was de gedroogde Vlaamse boerenham "Ganda Ham" wel het belangrijkste en tevens meest geapprecieerde. Op vandaag is "Ganda Ham" één van de belangrijkste spelers op de Belgische markt van de gedroogde hammen. Het product wordt eveneens uitgevoerd naar diverse landen. Op kwaliteitsniveau kan het gemakkelijk de concurrentie aan met Parma ham en Serranoham.

Bij de bereiding van de Ganda Ham wordt er strikt op toegezien dat er geen additieven en bewaarmiddelen toegevoegd worden. Als erkenning van hun vakkundige kwaliteitszorg behaalde Corma Vleeswaren al in 1992 een ISO-9002 certificaat, een primeur in hun sector.

## Context van het project

Naar aanleiding van het nieuw vers DistributieCentrum van Delhaize (DC Fresh 2), kreeg ook Corma Vleeswaren te horen dat orders, verzendnota's en facturen vanaf 9/9/2009 enkel nog elektronisch uitgewisseld (=EDI) kunnen worden. Corma was nog niet vertrouwd met EDI en verrichte marktonderzoek naar een geschikte provider om aan deze vraag van Delhaize te voldoen.

In eerste instantie ging Corma Vleeswaren in zee met een andere EDI-provider, maar na een aantal maanden werd er alsnog aangeklopt bij Generix Group. Gezien het grote aantal orderlijnen en de tijdskritische omgeving, bleek de aangeboden service en uitstekende prijs/kwaliteit van Generix Group de concurrentie ver te overstijgen.



# Corma Vleeswaren



## Gekozen oplossing

Corma Vleeswaren koos voor de externe EDI-oplossing van Generix Group: SynchroLink On Demand. Concreet betekent dit dat de vertaling en communicatie van de berichten volledig wordt toevertrouwd aan de experts van Generix Group.

De oplossing werkt volledig geïntegreerd met het Lisa ERP-systeem van Corma zodat manuele tussenkomst overbodig is: alle ontvangen orders worden immers automatisch ingelezen in het ERP-systeem en verzendnota's of facturen die Corma genereerd worden automatisch doorgestuurd naar hun klanten.

## Resultaten, voordelen

De voordelen zijn evident: dankzij de volautomatische en geïntegreerde werkwijze kan Corma Vleeswaren zich volledig op de core business concentreren en wordt nutteloos papierwerk of manuele ingave geëlimineerd. Rekening houdend dat een order soms wel 40 artikellijnen kan bevatten, betekent dit een gigantische tijdswinst en kostenbesparing. Bovendien dient Corma zelf geen interne ICT-afdeling in te richten om alles op te volgen.

Corma kan steeds de status van de uitgewisselde berichten consulteren via een gebruiksvriendelijke monitoringsite. Mocht er bijvoorbeeld een belangrijk element ontbreken in de verzendnota dan wordt deze tijdens de vertaling geblokkeerd en neemt Generix Group contact op met Corma om de verzendnota te hermaken.

## Toekomstperspectieven

Nu Corma volledig klaar is voor het nieuwe DC Fresh 2 van Delhaize, werden ook al EDI-projecten met andere klanten opgezet.

Met Carrefour wisselt Corma bijvoorbeeld al hun orders en facturen elektronisch uit.

SynchroLink On Demand biedt ook het voordeel dat prijzen worden berekend volgens volume. Dus hoe hoger het volume, hoe lager de prijs per bericht. Corma Vleeswaren bespaart dus niet alleen enorm veel tijd door documenten elektronisch uit te wisselen met zijn klanten, ook de kostenbesparing is substantieel.

